

**ANALISIS PENERAPAN *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU  
PENGGUNA *E-COMMERCE***

(Studi Empiris pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya)



**Oleh :**

**ESTI DWI ERLINDA**

**NPM : 17.2.01.10431**

**Program Studi : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2019**

**ANALISIS PENERAPAN *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU  
PENGGUNA *E-COMMERCE***

(Studi Empiris pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya)



**Oleh :**

**ESTI DWI ERLINDA**

**NPM : 17.2.01.10431**

**Program Studi : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2019**

**ANALISIS PENERAPAN *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU  
PENGUNA *E-COMMERCE***

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia  
Surabaya)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Akuntansi**

**Konsentrasi : Akuntansi Manajemen**

**Oleh :**

**ESTI DWI ERLINDA**

**NPM : 17.2.01.10431**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2019**

**ANALISIS PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU  
PENGGUNA E-COMMERCE**  
(Studi Empiris pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**ESTI DWI ERLINDA**  
NPM : 17.2.01.10431

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 25 Mei 2019**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Prof. Sutjipto Ngumar, Ph.D., C.P.A.**

**Anggota : 1. Dr. Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**2. Dra. Yulastuti Rahayu, M.S.A., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi**



**Prof. Sutjipto Ngumar, Ph.D., C.P.A.**



**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Ketua STIESIA**  


**Dr. Nur Fadjiyah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**



Scanned with  
CamScanner

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,saya :

Nama : Esti Dwi Erlinda

Npm : 17.2.01.10431

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENERAPAN *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU PENGGUNA *E-COMMERCE***

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 25 Mei 2019, adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja ataupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima

Surabaya, 25 Mei 2019  
Yang Membuat Pernyataan



**Esti Dwi Erlinda**



Scanned with  
CamScanner



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Esti Dwi Erlinda  
NPM : 17.2.01.10431  
Program Studi : Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Poblinggo, 08 September 1993  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak : 3 (Tiga) / 2 (Dua)  
Alamat Rumah : Desa Maron Wetan, Maron, Probolinggo  
Status : Menikah  
No. Telp/Hp : 085234775800

### B. ORANG TUA

Nama : Agung Herjanto Dwi Nugroho  
Alamat Rumah/Telepon : Desa Maron Wetan, Maron, Probolinggo  
No. Telp/Hp : 082231606234  
Pekerjaan/Jabatan : PNS

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN 1 Maron Wetan tahun 2005.
2. Tamat SMP di SMPN 1 Maron tahun 2008.
3. Tamat SMA di SMAN 1 Gending tahun 2011.

No	Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
1	UNEJ	Jember	I-VI	2014	-
2	STIESIA	Surabaya	VI-VIII	2019	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

No	Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
1	2014	PT. Anugerah Mandiri Waterproof	Staf Akuntansi	Staf
2	2015	RS. Premier Surabaya	Staf Finance	Staf
3	2018	RS. Pura Raharja	Staf Keuangan	Staf

Dibuat dengan sebenarnya

**Esti Dwi Erlinda**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan *E-Commerce* Terhadap Perilaku Pengguna *E-Commerce*”. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Keberadaan dan dedikasi banyak orang merupakan bagian penting yang turut berperan atas selesainya karya ini. Karenanya, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya;
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dosen pembimbing akademik yang turut memberikan dukungan, arahan, dan nasehat selama penulis menjadi mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya;
3. Bapak Sutjipto Ngumar, Prof., Ph.D., C.P.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberi dukungan, bimbingan, saran, pikiran, waktu, dan kesabaran dalam penyusunan skripsi ini;
4. Tim Penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran guna menguji sehingga menyempurnakan skripsi ini;
5. Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama dalam penelitian;

6. Bapak dan Ibu Dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan tauladan yang sangat berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tuaku, Bapak Agung Herjanto Dwi Nugroho dan Ibunda Suherlin tercinta yang selalu mendo'akan dan memberi kasih sayang serta motivasi untuk menjadikanku seperti saat ini;
8. Kakak dan adikku tersayang Liana Eka Wahyuningtyas dan Selvia Tri Andani, yang telah memberi dukungan dan kasih sayang yang membuat ku bangkit dalam penyusunan dan menyelesaikan skripsi ini;
9. Suamiku Syifaudin Qalyubi S.Sos yang selalu menemani, membantu dan memberiku semangat dalam penyelesaian skripsi ini;
10. Rekan-rekan seperjuangan penulis, yaitu Hidayati Nafiah, Rusmiatun, dan Mega Ayu Citra Dewi selalu memberikan motivasi dan dukungan yang luar biasa bagi penulis;
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas semua budi baik yang diberikan kepada penulis selama ini, penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Surabaya, 27 Mei 2019

Esti Dwi Erlinda



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PROPORSISI PENELITIAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Sistem Informasi Manajemen.....	8
2.1.1 Pengertian dan Hubungan Sistem Informasi Manajemen dengan Sistem Informasi Lain .....	8
2.1.2 Fungsi dan Pengguna Sistem Informasi Manajemen .....	9
2.1.3 Pengertian dan Fungsi <i>E-Commerce</i> .....	10
2.1.4 Keuntungan dan Kerugian <i>E-Commerce</i> bagi Dunia Bisnis .....	13
2.1.5 Istilah, Kategori, dan Model Pembayaran <i>E-Commerce</i> .....	15
2.2 Sistem Informasi Akuntansi .....	18
2.2.1 Pengertian, dan Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....	18
2.2.2 Pengguna Sistem Informasi Akuntansi.....	21
2.3 Perilaku Konsumen dan Organisasi .....	22
2.3.1 Pengertian dan Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Organisasi .....	22
2.3.2 Teori Perilaku Konsumen dan Organisasi.....	24
2.3.3 Jenis Perilaku Konsumen .....	27
2.3.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	28
2.3.5 Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran .....	34
2.5 Proposisi Penelitian .....	35
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>

3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek (Situs) Penelitian .....	36
3.1.1	Jenis Penelitian .....	36
3.1.2	Populasi (Objek ) Penelitian .....	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.2.1	Sumber Data .....	37
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3	Satuan Kajian .....	42
3.4	Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Deskriptif <i>E-Commerce</i> .....	46
4.1.2	Deskriptif Mahasiswa STISIA.....	49
4.2	Pembahasan .....	50
4.2.1	Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	50
4.2.2	Dampak Adanya Sistem <i>E-Commerce</i> .....	59
4.2.3	Kepuasan Penggunaa <i>E-Commerce</i> .....	65
<b>BAB 5 : PENUTUP.....</b>		
5.1	Kesimpulan dan Saran.....	71
5.1.1	Kesimpulan.....	71
5.1.2	Saran .....	73
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>		<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Proposisi Keuangan.....	35
2. Pengenalan <i>E-Commerce</i> .....	51
3. Kemudahan Menggunakan <i>E-Commerce</i> .....	53
4. Kendala Dalam <i>E-Commerce</i> .....	55
5. Kebiasaan dalam menggunakan <i>E-Commerce</i> .....	56
6. Kelebihan dari <i>E-Commerce</i> .....	58
7. Keamanan dan Kenyamanan Menggunakan <i>E-Commerce</i> .....	62
8. Kemudahan, efisiensi, dan efektivitas <i>E-Commerce</i> .....	64
9. Kepuasan, Kemampuan, Kepercayaan <i>E-Commerce</i> .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	34
2. Pengenalam <i>E-Commerce</i> .....	50
3. Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	52
4. Kendala <i>E-Commerce</i> .....	54
5. Kebiasaan menggunakan <i>E-Commerce</i> .....	57
6. Kelebihan dari <i>E-Commerce</i> .....	58
7. Kenyamanan dan Keamanan <i>E-Commerce</i> .....	62
8. Kemudahan, Efisiensi, dan Efektifitas <i>E-Commerce</i> .....	63
9. Kepuasan, Kemampuan, dan Kepercayaan <i>E-Commerce</i> .....	68
10. Adopsi <i>E-Commerce</i> .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Permohonan Pengisian Keusioner.....	77
2. Keusioner.....	78
3. Hasil Keusioner .....	80
4. Daftar Hasil Wawancara.....	81
5. Daftar Nama Informan .....	100
6. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi .....	101
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	102
8. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi .....	103
9. Sertifikat Seminar Ekuitas .....	104
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	105

